

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 301 回～第 320 回【1999 年 11 月～2003 年 9 月】

(敬称略)

回	実施年月	テーマ	講師名	講師所属・役職(当時)
301	1999 年 11 月	<21 世紀－新リスク環境を超越する企業構造のデザイン> 国際水準から見た日本の危機管理 変容する場の中の日本企業	小川 和久 鈴木 成裕	(株)危機管理総合研究所所長 現研所長
302	2000 年 2 月	ISIZE が創る新しいインターネット・ビジネス・モデル	木宮 朋彦	(株)リクルート ISIZE 局統括グループグループマネージャー
303	2000 年 4 月	オン・デマンド・エコノミーに対して、今、経営はどういう判断をもつべきか	石山 嘉英	日本 IBM(株) チーフエコノミスト
304 公開研	2000 年 6 月	子会社上場－最適戦略の検討	荒尾 泰則 大槻 裕志	監査法人太田昭和センチュリー 公開業務部シニアマネージャー 現研主任研究員
305	2000 年 9 月	GIS(地図情報システム)を活用したビジネス刷新 －電子地図革命が生み出す新しい展開－	櫻井 博行	(株)エフジェネックス(国際航業グループ) 代表取締役社長
306 公開研	2000 年 11 月	競争優位を志向するダイナミック・コストイングの推進 実務－動的資源導入・コスト政策の実践	大槻 裕志	現研 主任研究員
307	2001 年 1 月	新メディア・コミュニケーションの開発 －企業の宣伝・広報・マーケティングの視点から	柏原裕一郎	(株)電通 インターネット・ビジネス局
308	2001 年 3 月	生涯設計マーケティングの新展開	大井 祥史	第一生命保険(相) 生涯設計開発部長
309	2001 年 5 月	インド IT 企業と IT 人材がグローバル産業構造を変える	タンルーラ・ ターロン	インド大使館 一等書記官
310	2001 年 7 月	経営リスク耐性の強化 －巨大化するリスクへのシステム対応	志田 慎太郎	東京海上火災保険(株) リスクマネジメント業務部参与
311	2001 年 10 月	対中国ビジネス－戦略障壁突破の新条件	杉田 俊明	甲南大学 経営学部助教授
312	2002 年 2 月	挑む創造資源の活性化 －新規ビジネス創出と企業風土刷新への課題	中村裕一郎	富士通(株) ビジネス開発室担当部長
313	2002 年 4 月	環境経営－阻害要因の克服 －オリジナル・グローバル・システムの開発と展開	小林 光男	日本アイ・ピー・エム(株) 環境部門 日本 IBM AP 環境部長
314	2002 年 6 月	映像表現新時代のビジネスと仕事の革新	島津 健	(株)イメージプレゼンテーション 代表取締役
315	2002 年 9 月	高度化する経営目標を遂行する新企業会計の実践	金 児 昭	信越化学工業(株) 顧問 早稲田大学大学院客員教授
316	2002 年 11 月	株価・為替・金利－マネーゲーム・エコノミクスへの対応 －経済動向予想と企業資金運用の長期政策の検討	宮崎 一志	大和住銀投信投資顧問(株) 年金運用部次長ポートフォリオ・マネージャー
317	2003 年 2 月	技術者、開発者、研究者が夢を抱ける組織を作ろう	木原 信敏	(株)ソニー木原研究所 取締役会長・名誉博士
318	2003 年 4 月	アジア新成長圏への挑戦 －日・中・韓 競合と連帯のトライアングル	小川 光久	韓国三井物産(株)
319	2003 年 6 月	既成概念を破るビジネスをつくろう	湯浅美代子	(株)バベル 代表取締役
320	2003 年 9 月	東京の未来を創ろう－六本木ヒルズが挑む都市構造 の变革	綿引 正宏	森ビル(株) 社長室理事

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 321 回～第 340 回【2003 年 11 月～2007 年 9 月】

(敬称略)

回	実施年月	テーマ	講師名	講師所属・役職(当時)
321	2003 年 11 月	知財戦略経営で日本企業の潜在力を解放しよう	岡田 依里	横浜国立大学 大学院社会科学研究所教授
322	2004 年 2 月	企業風土改革で実現する活力経営	和地 孝	テルモ(株) 代表取締役社長
323	2004 年 4 月	生活潜在需要を掘り起こす事業開発	日高輝明	オリコン・メディカル(株) 事業部長
324	2004 年 6 月	実用ロボット新時代への課題克服	長谷川幸男	早稲田大学名誉教授(工学博士) 国際建設ロボット学会 名誉会長
325	2004 年 9 月	新競争段階を超える企業法務の強化 —新法制で迫られる経営変革を展望して	上田 栄治	木挽町総合法律事務所 弁護士
326	2004 年 11 月	メディア生活革命を起こそう	小林 聡	(株)ポニーキャニオン メディア開発室室長
327	2005 年 1 月	ベトナムの発展ビジョンと人材育成からの挑戦	ハー・キム・ゴック	ベトナム社会主義共和国 在日大使館 参事官
328	2005 年 4 月	企業評価変革の新展開	山崎 元	楽天証券経済研究所 客員研究員
329	2005 年 6 月	新映像時代を豊かに彩る商品開発	後藤 哲朗	(株)ニコン 執行役員 映像カンパニー統括部長兼第一 設計部ゼネラルマネージャー
330	2005 年 9 月	転換点に立つ米国と世界経済が抱えるドルリスクシナリオの検討	吉川 雅幸	みずほ証券(株) エクイティ調査部 シニアエコノミスト
331	2005 年 11 月	競争優位に立つオリジナル経営のデザイン —日米英独仏の優良企業の検討	吉 森 賢	放送大学 教授
332	2006 年 2 月	企業文化イノベーションへの戦略人事	アキレス美知子	3M 人材マネジメント・アジア太平洋 地区統轄部長
333	2006 年 4 月	雇用形態多様化がもたらす「働く社会の危機」の克服	川井 猛	(社)共同通信社 編集局社会部記者
334	2006 年 6 月	経営変革の中の次世代オフィス開発への挑戦	加藤 雅士	(株)イトーキ マーケティング本部 営業戦略部部长兼オフィス事業部 ソリューション推進部部长
335	2006 年 9 月	検索コミュニケーション時代の広報・宣伝戦略の転換	平野日出木	広報コンサルタント(オーマイ ニュース日本版・編集次長)
336	2006 年 11 月	安全を根底から積み上げよう —安全文化を築くものづくりへの挑戦—	薄 猛 宮田 佐俊	小松フォークリフト(株) 製造部長 (安全への挑戦プロジェクト・リーダー) 製造部ものづくり塾 塾長
337	2007 年 2 月	内部統制で実現する企業価値の向上	壺岐 雅隆	KDDI(株) 内部統制室長
338	2007 年 4 月	見えざる業態変革への戦略 —決済ネットワークが生み出す新ビジネスモデル—	富田 修身	(株)JTB ビジネススイーパーターズ 代表取締役 CIO
339	2007 年 6 月	インフラ転換が生み出すアジア産業再配置	石田 正美	日本貿易振興機構(ジエトロ) アジア経済研究所 国際交流・ 研修室専任調査役
340	2007 年 9 月	成長牽引力の強化 —マネジメント障壁打破の検討—	大槻 裕志	現研 主任研究員

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 341 回～第 360 回【2007 年 11 月～2011 年 9 月】

(敬称略)

回	実施年月	テーマ	講師名	講師所属・役職(当時)
341	2007 年 11 月	連続的競争優位を創る事業システムの開発	大槻裕志 宮崎隆弘	現研 主任研究員 現研 主任研究員
342	2008 年 2 月	新日本経営の構築 －一次の人事管理－	大槻裕志	現研 主任研究員
343	2008 年 4 月	アジア成長トライアングルへの事業投資の検討 －新アジア共同体への日本企業のイニシアティブ－	朽木昭文	日本貿易振興機構(ジエトロ) 理事
344	2008 年 6 月	ODA(政府開発援助)戦略転換の中の企業の選択－ アフリカにアジア開発支援の蓄積を活かす－	築野元則	国際協力銀行(JBIC) 開発セクター部部長
345	2008 年 9 月	新グローバル人材戦略の構築	大槻裕志 藤井隼夫	現研 上級主任研究員 現研 シニアコンサルタント
346	2008 年 11 月	企業原点からの新成長戦略	黒江常夫	ヤマハ(株) 取締役常務執行役員
347	2009 年 2 月	2009 年会社を強くする経営プロジェクト	大槻裕志 藤井隼夫	現研 上級主任研究員 現研 シニアコンサルタント
348	2009 年 4 月	アジア情勢検討会	大槻裕志	現研 上級主任研究員
349	2009 年 6 月	「新 3 ヶ年 人・仕事・制度改革計画」の推進	大島和義 藤井隼夫	現研 上級主任研究員 現研 シニアコンサルタント
350	2009 年 9 月	次の成長戦略計画はこうつくる	大槻裕志 藤井隼夫	現研 上級主任研究員 現研 シニアコンサルタント
351	2009 年 11 月	中国ビジネス圏で日本企業はこう巻き返す －欧米韓台企業との競合と協調の中で－	小川光久	三井物産(株)機能化学品本部 機能化学品事業部 業務統括室マネジャー
352	2010 年 2 月	オープンイノベーションを捉える知財戦略の転換 －新たな“知の囲い込み”競争をどう勝ち抜くか	岸 宣仁	経済ジャーナリスト
353	2010 年 4 月	グローバル展開を支えるスタッフ力強化の検討 －ソーシャル&ポリティカル・マネジメントの推進－	井上久男	ジャーナリスト
354	2010 年 6 月	デジュール標準を制して強いビジネスモデルを築く －国際標準化戦略のパラダイス転換－	原田節雄	財団法人日本規格協会 国際標準化支援センター 主幹
355	2010 年 9 月	中国市場で成長を実現する経営	徐 向 東	(株)中国市場戦略研究所 (CMRC)代表
356	2010 年 11 月	巨大市場インドにどう取り組むか－アジア大洋州FTA の枠組みを活用した事業戦略－	椎野幸平	日本貿易振興機構(ジエトロ) 海外調査部国際経済研究課
357	2011 年 2 月	戦略必達プランニング －2011 年度 現状限界の突破へ－	大島和義 大槻裕志	現研 上級主任研究員 現研 上級主任研究員
358	2011 年 4 月	国際交渉の技術を鍛える －グローバル人材育成への克服点－	原田節雄	ジャーナリスト
359	2011 年 6 月	社内からベンチャー・ビジネスを生み出す戦略の遂行	中村裕一郎	富士通(株) 経営戦略室 室長代理
360	2011 年 9 月	新成長構想への提言	大槻裕志	現研 上級主任研究員

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 361 回～第 379 回【2011 年 11 月～2015 年 7 月】

(敬称略)

回	実施年月	テーマ	講師名	講師所属・役職(当時)
361	2011 年 11 月	【現研特別企画】 日本の復興のため、今、企業に何ができるか チェル ノブイリ原発事故後 25 年ー被災地からの助言	尾 松 亮	現研 主任研究員
362	2012 年 2 月	企業体質を変えて アジア BOP ビジネスに挑戦しよう	朽 木 昭 文	日本大学 生物資源科学部 教授
363	2012 年 4 月	モジュラーデザインで描く製品戦略の変革	日野三十四	モノづくり経営研究所イマジ ン所長 日本モジュラーデザ イン研究会会長
364	2012 年 6 月	企業と社会起業家で若い力を活性化しようーCSR の 新しいかたちの検討	山 本 繁	NPO 法人 NEWVERY 理 事長
365	2012 年 9 月	経営長期展望ー事業拠点としての今後の日本の課題 ー人口動態、税・社会保障制度がもたらす社会変革 の視点からー	山 本 克 也	国立社会保障・人口問題研 究所 社会保障基礎理論研 究部 第四室長
366	2012 年 11 月	シリコンバレーに見る多国籍人材の育成と活用の新展開 ー日本企業はどう取り込み、どう人材競争すべきかー	尾 松 亮	現研 主任研究員
367	2013 年 2 月	F1 レースを原点とする企業風土改革 ー限界突破プロジェクトで人材を育てるー	北 元 徹	ビジネスコンサルタント
368	2013 年 4 月	マネジメント理論を活用した人材・組織の競争力強化	大 坪 亮	「週刊ダイヤモンド」 副編集長
369	2013 年 6 月	日本型人事システムの新展開 ー成長戦略推進インフラとしての機能発揮へー	大 槻 裕 志	現研 所長
370	2013 年 9 月	新 10 年ー「働くこと」の変革へ向けた企業の取り組み	川 口 大 司	一橋大学 経済学研究科 教授
371	2013 年 11 月	世界の最先端を切り開くバイオ医薬の拠点工場として ー中外製薬工業(株)宇都宮工場の実践と挑戦	高 畠 久 幸	中外製薬工業(株) 代表取締役社長
372	2014 年 2 月	アジア圏戦略の次段階化の検討 ー中国・ASEAN の産業・消費の高度化への対応	朽 木 昭 文	日本大学 生物資源科学部 教授
373	2014 年 4 月	日本企業のCSRの次世代化の検討 ーサステナビリティ報告の深化と拡大ー	小 田 村 尚	ロイド レジスター クオリティ アシユア ランス リミテッド CSR & サステナ ビリティ プロジェクトマネジャー
374	2014 年 6 月	行動改革を推進力にしたビジョンの実現 ー6 ゲンを軸にした人づくりと風土改革	城 所 武 男	大久保歯車工業(株) 取締役副社長
375	2014 年 9 月	リスク時に発動する新たな広報戦略	谷 川 健 司	(株)谷川コンサルタンツ事務所 代表
376	2014 年 11 月	新 10 年ー「働くこと」の変革の検討 ー次代を担う若手社員を活かす人事環境をつくるー	川 口 大 司	一橋大学 経済学研究科 教授
377	2015 年 2 月	中国戦略の次段階化の検討-加速し続ける事業環境 変化への対応	郭 昂	(株)野村総合研究所 中国・アジアシステム事業本 部 上級研究員
378	2015 年 4 月	オムニチャネル化による顧客サービス向上戦略の検 討	並 木 雄 二	法政大学経営大学院イノー ベーション・マネジメント研究科 教授
379	2015 年 6 月	新ビッグデータ・システムの商品開発とその最適活用 への挑戦ーIoT 時代の事業新展開の検討ー	佐 治 信 之	(株)インフォコーパス 取締役 CTO

# 現研新経営具体化研究会 テーマ・講師一覧

第 380 回～【2015 年 9 月～】

(敬称略)

回	実施年月	テーマ	講師名	講師所属・役職(当時)
380	2015 年 9 月	【技術追求シリーズ①】 国際交渉の技術	原田 節 雄	桜美林大学大学院 経営学 研究科特任教授
381	2015 年 11 月	【技術追求シリーズ②】 科学原理探究の技術	小川 了	東邦大学 基礎物理学教室 教授・理学博士
382	2016 年 2 月	【技術追求シリーズ③】 時代洞察の技術	宮 沢 章 夫	劇作家・演出家・作家 「遊園地再生事業団」主宰
383	2016 年 4 月	【技術追求シリーズ④】 知財情報活用の技術	蒔 田 吉 生	双葉電子工業(株) 業務管理本部 CSR 推進部 主管調査役
384	2016 年 6 月	【技術追求シリーズ⑤】 組織風土改革の技術	城 所 武 男	大久保歯車工業(株) 取締役副社長
385	2016 年 9 月	未来物流が創る社会と企業と人へのソリューション	岡 村 正	一般社団法人ヤマトグループ 総合研究所 常務理事
386	2016 年 11 月	既成概念を打破する新ビジネスモデル －事例調査と新展開への提案－	篠 崎 太 郎	現研 主任研究員
387	2017 年 2 月	会社は社員の資産形成のために どう責任を果たし、どう投資教育を進めるべきか	山 崎 元	マイベンチマーク代表取締役 楽天証券経済研究所客員研 究員
388	2017 年 4 月	ファンづくりというビジネスモデルが 人をつなぐ、地域をつむぐ、社会を変える	多 田 千 尋	認定 NPO 法人日本グッド・ト イ委員会 東京おもちゃ美術 館 理事長・館長
399	2017 年 6 月	最速で地球を駆け巡るメディア －インスタグラムの未来展開－	栗 山 喬	Age-Cox 代表 インスタグラマー/ フォトグラファー・アートディレクター
390	2017 年 9 月	事業拡大へー勝ちに行く M&A －戦略設計、買収交渉、そして競争力ある経営へー	越 部 実	三井化学(株) 特別参与
391	2017 年 11 月	2018 年へー新入材戦略の発動 －組織成長の牽引者をどうつくるか－	大 槻 裕 志	現研 所長
392	2018 年 2 月	新入材戦略－会社を強くする働き方改革へ (同時発表:「働き方改革からの人材政策の展開」 アンケート調査結果報告)	大 槻 裕 志 篠 崎 太 郎	現研 所長 現研主任研究員
393	2018 年 4 月	バーチャル・エンジニアリングの時代へ バーチャル環境が生み出す新しい集団創造の流れ	内 田 孝 尚	日本気概学会フェロー・博士 (工学)／元(株)本田技術研 究所主任研究員)
394	2018 年 6 月	「教える力」の強化からの風土活性化 －MTP(Management Training Program)活用の 新局面へー	和 栗 安 広	一般社団法人 日本産業訓練協会 専務理事・事務局長